



COMMUNIQUE DE PRESSE
du 20/11/2007

Des bandeaux pour la promotion du développement durable

Consomania fait son Grenelle de l'environnement. Nous lançons aujourd'hui une série de bandeaux pour promouvoir des gestes allant dans le sens du développement durable.

➤ Le premier message encourage les internautes à afficher sur leur boîte aux lettres un autocollant STOP PUB. Cet autocollant a été conçu par le ministère de l'écologie en 2006. Il informe le facteur et les distributeurs de sa volonté de ne plus recevoir de publicité et journaux d'annonces. Par contre il informe aussi de sa volonté de continuer à recevoir les informations des collectivités locales telles que les mairies, les conseils généraux, et les conseils régionaux.

De son côté, l'entreprise éditrice de Consomania n'est pas en reste au niveau des actes avec la construction de ses bureaux aux normes écologiques les plus strictes. Les murs, l'isolation, la couverture, les fenêtres, le plancher sont en bois issu de forêts d'Europe gérées durablement. Toute l'électricité est bio-compatible et le Wifi est bien sûr éteint. Plus de renseignements sur la construction écologique sont disponibles sur le site www.MaisonEco.com édité également par CRSI.

Le site web www.consomania.com est édité par l'entreprise CRSI.

Contact Presse :

Laurent Abéguilé

T 02 98 49 29 15

P 06 85 20 54 12

M bonjour@consomania.com